

DAY1 10月20日(木)

参加可能パス ◆ プレミアムパス ◆ フルカンファレンスパス ◆ ワンデイパス (10/20) ◆ ワンデイパス (10/21) ◆ ビジターパス

08:00 -  
08:30

受付開始

08:30 -  
09:10

OpeningSession #1 📍 Grand Ball Room

モーニングセッション：いま、トップマーケターが注目していること [>](#)  
いよいよスタートする、ad:tech tokyo 2022。マーケターがビジネスを成功に導くた...

**音部 大輔**  
株式会社クー・マーケティング・カンパニー  
代表取締役



**石黒 不二代**  
ネットイヤーグループ株式会社  
取締役チーフエヴァンジェリスト



**山口 有希子**  
パナソニック コネクト株式会社  
執行役員 常務 CMO デザインセンター  
担当役員 DEH担当役員  
カルチャー&マインド推進室 室長



09:15 -  
09:30

Opening Remarks

09:30 -  
10:10

Keynote #1 📍 Grand Ball Room

リテールとブランディングをつなぐAmazon Adsのマーケティング [>](#)  
「Amazonのオンラインストアは最終的にお客様が商品を購入する場所」——そう思い起...

**太田 貴史**  
日本コカ・コーラ株式会社  
EC事業部 ディレクター



**石井 哲**  
アマゾンアドジャパン  
カントリーマネージャー



10:15 -  
10:55

Keynote #2 📍 Grand Ball Room

Change is the only constant: 「素早く変化できる組織になる」に必要な5つのこと [>](#)

私たちの生活やマーケティングの世界も「チェンジ」が激しく、「チェンジのみがコ...

**射場 瞬**  
株式会社IBAカンパニー  
代表取締役



**松下 恭子**  
WPP Japan  
Chief Executive Officer



11:00 -  
11:40

Keynote #3 📍 Grand Ball Room

コマースメディア: デジタル広告の未来とは [>](#)

マーケターは、広告業界のトレンドが一時的なものなのか、それとも長期的に続くも...

**Megan Clarken**  
CRITEO株式会社  
最高経営責任者(CEO)



12:10 -  
12:50

Keynote #4 📍 Grand Ball Room

「カンヌライオンズ2022ダイジェスト」～CEO サイモン・クックが語る世界最先端のクリエイティブ [>](#)

2022年6月に南仏カンヌで行われた世界最大級の広告コミュニケーション・マーケティ...

**Simon Cook**  
カンヌライオンズ国際クリエイティブ  
ティ・フェスティバル  
CEO



13:00 -  
13:40

Keynote #5 📍 Grand Ball Room

SeeHer: 広告とマーケティングにおけるジェンダー・バイアスを排除し、ビジネスの成長を促進するには [>](#)

SeeHerは、マーケティング、広告、メディア、エンターテインメントにおける女性や...

**Christine Guilfoyle**  
ANA(全米広告主協会)/SeeHer  
EVP, Membership SeeHer



13:45 -  
14:25

Keynote #6 📍 Grand Ball Room

これからのマーケターのキャリアアップへスキルを掛け合わせることで広がる可能性 [>](#)

SDG'sをはじめ、ここ数年でマーケターがかかわる領域が広がっています。その中で...

**伊藤 かつら**  
人事院 人事官  
元日本マイクロソフト 執行役チーフ  
ラーニングオフィサー プロフェッショナル  
スキル開発本部長



**秋田 夏実**  
みずほフィナンシャルグループ  
グループ執行役員 CPO\*  
兼 みずほ銀行/みずほ信託銀行/みず  
ほ証券 常務執行役員 \*Chief People  
Officer



14:50 - 15:40

Brand&Marketing

生活者・ビジネス環境の変化から読み解く、今求められるブランド像とその構築を検討する

BM-1 Room9

社会構造から読み解くZ世代～情報格差による世代ギャップ解消法

「Z世代のトレンドが読みづらい」と感じているマーケティングに向けて、「何を使ってど...

Moderator

下河辺 さやこ 株式会社小学館 ユニバーサルメディア事業局コンテンツ事業推進センター

松野 みどり 株式会社サイバーエージェント 次世代生活研究所 上席研究員

坂井 直人 TikTok for Business Japan Global Business Solution

長田 麻衣 株式会社 SHIBUYA109エンタテイメント ソリューション戦略部 SHIBUYA109 lab. 所長

Media&Content

メディアのあるべき姿とコンテンツとの新たな関係性を捉え、生活者の心を掴むコミュニケーション設計を考える

MC-1 Room7

オウンドメディアのコンテンツマネジメントと効果指標

3年前とは大きく変わった生活様式や仕事の仕方、そして働く場所。この変化が大きく...

Moderator

甲斐 博一 株式会社日本HP 経営企画本部 部長

碓氷 早矢手 株式会社講談社 業務部担当部長

福吉 敬 サッポロビール株式会社 ビール&RTD事業部 エビスブランドグループシニアメディアプランニングマネージャー

松浦 安紀子 特許庁 総務部総務課広報室 室長

安川 徹 農林水産省 大臣官房広報戦略グループ 広報戦略グループ長/広報室長

Data&Technology

データとテクノロジーを正しく活用し、ビジネスチャンスと体験価値の拡張を考える

DT-1 Room5+6

データ連携で広がるビジネス～可能性と解決すべき課題

データビジネスの重要性については誰もが疑う余地はありません。その中で、自社で...

Moderator

清水 康隆 デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 博報堂デジタルインシアティブ ビジネスデザイン本部 本部長

紺野 俊介 楽天グループ株式会社 執行役員

渡部 純子 株式会社 リクルート クオリティコーディネーター室 室長、サービス開発部部長、横断マーケティング部 部長

須藤 葵 LINE株式会社 LINE広告事業本部 本部長

Next

コミュニケーションに関わる全ての人を知るべき最新トレンドの理解を深める

NX-1 Room3+4

広告業界が取り組むべきカーボンニュートラル

近年、世界中で注目を集めているのがカーボンニュートラルや持続可能な経済活動...

Moderator

宮澤 弦 ヤフー 取締役 専務執行役員 コーポレートグループ長

塩見 直輔 株式会社 リクルート 執行役員

竹嶋 理恵 株式会社電通 PRソリューション局 電通Team SDGs プロジェクトリーダー

宮本 裕樹 LINE株式会社 マーケティングソリューションカンパニーカンパニーエグゼクティブ

Creative

ブランドコミュニケーションにおける、すべての「Creativity」に着眼し、今知るべき知識を得る

CR-1 Room1+2

クリエイターズエコノミーの現在と未来

ここ数年で、注目が高まってきた「クリエイターズエコノミー」。写真や動画メ...

Moderator

榎原 アリー ピンレスト・ジャパン合同会社 シニアリードクリエイターマーケティング

竹嶋 拓也 アドビ株式会社 デジタルメディア事業 執行役員 ビジネスマーケティング本部長

明石 ガクト ワンメディア株式会社 代表取締役

外山 雅暁 特許庁 デザイン経営プロジェクト

Creative Transformation by WPP

Connected Transformation 国内外のマーケティング変革

ビジターパスで聴講可能

14:50 - 15:10

CT-1 The Park View Room

WPPの紹介：クリエイティブをビジネス変革の力に

今回は、初めてのWPPイベントをアドテック東京チームと実施することにワクワクして...

Moderator

松下 恭子 WPP Japan Chief Executive Officer

15:15 - 15:45

CT-2 The Park View Room

After DX：MoreLoveを創る顧客体験が重要な米国

米国の流通では、コロナの影響でDXの技術や仕組みの導入と消費者の利用が一気に進...

Moderator

射場 瞬 株式会社IBAカンパニー 代表取締役

松下 恭子 WPP Japan Chief Executive Officer

羽生 有希 イオン株式会社 取締役兼執行役員副社長 デジタル担当

15:50 - 16:20

CT-3 The Park View Room

Japan to Global日本主導のグローバルマーケティングの実践と課題

日本企業にとって、海外進出は大きなビジネスチャンスですが、どう実行して成功に...

Moderator

鈴木 瑛 Wunderman Thompson Tokyo 合同会社 Chief Executive Officer

小泉 貴紀 カルビー株式会社 執行役員 カルビーオーバースーズカンパニー グローバルブランディンググループ 部長

行定 良太 株式会社資生堂 エグゼクティブオフィサー/チーフブランドオフィサーブランド SHISEIDO

15:55 - 16:45

Brand&Marketing

新規事業のマーケティングと組織づくり

産業別にクロックスピードが異なり、長い産業だと鉄鋼や造船、中程度のスピードだ...

Moderator

石戸 亮 バイオニア株式会社 チーフ・デジタル・オフィサー (CDO)

西村 拓哉 アサヒビール株式会社 新規事業部 兼 デジタルマーケティング部 次長 担当部長

小川 秀樹 株式会社SUBARU デジタルイノベーション推進部

中村 慎一 損害保険ジャパン株式会社 常務執行役員

Media&Content

ジャーナリズムから考えるメディアの健全性と企業コミュニケーション

デジタルの世界における広告コミュニケーションに関しては、常にその信頼性の担保...

Moderator

今田 素子 株式会社メディアアジーン 代表取締役 CEO

蛭川 新治郎 株式会社TVer 取締役

アレクサンダー キベッツ Meta 営業部長

牧江 邦幸 日本経済新聞社 執行役員 メディアビジネス担当

Data&Technology

デジタルが浸透した社会におけるデジタルマーケティングとは？

思考回路も生体データも、活動全てがデジタル化される...。デジタルを取り巻く環境変...

Moderator

木本 緑 株式会社朝日広告社 IMCプロデューサー本部 デジタルプロデューサー局 デジタルアカウント部 プロデューサー

山中 理恵 Rokt合同会社 ゼネラルマネジャー

渡邊 桂子 株式会社ピーアイシーピー データ 代表取締役

宇土 沙央里 六甲パター株式会社 マーケティング部

Next

NFTの本格普及が変えるマーケティング

ここ数年で、NFTがマーケティング文脈でも語られることが増えてきました。これま...

Moderator

馬淵 邦美 PwCコンサルティング合同会社 パートナー 執行役員

井木 康文 株式会社テレビ朝日 インターネット・オプ・テレビジョン

金光 碧 株式会社bitFlyer Holdings グループ事業戦略部 部長

Creative

クリエイティブの強さと多様性の両立

日本でも企業が多様性を重視する傾向は増し、クリエイティブ業界においても多様性...

Moderator

富永 久美 Meta クリエイティブシヨップ責任者

明坂 真太郎 株式会社テレビ東京 総合マーケティング局 総合マーケティング部

重松 賢司 株式会社サイバーエージェント インターネット広告事業本部 ブランドクリエイティブ部門 部長/クリエイティブディレクター

田屋 和美 イーデザイン損害保険株式会社 CX推進部 リーダー お客さま体験統括

17:00 - 17:50

**Room9**

**BM-3**

ブランディングにおけるダイバーシティ&インクルージョンの重要性 >

日本企業でもますます重要視されるダイバーシティ&インクルージョン。社会に疑問...

Moderator

**木本 聖希**  
Twitter-Japan株式会社  
ラージクライアントソリューション  
クライアントパートナー / 消費財業種担当

**加藤 剛士**  
ヤマハ株式会社  
ブランド戦略本部  
マーケティング統括部 主幹

**北岡 慶子**  
パナソニック株式会社  
くらしアプライアンス社 ヒューテック  
パーソナルケア事業部 ビジネスデザイン部 部長

**中村 俊之**  
株式会社ポーラ  
ブランドマーケティング部長 / デジタルマーケティング研究機構 代表幹事

**Room7**

**MC-3**

Back to Basic ~OOH領域で進むデジタル化 >

「アドテックでOOH?」と思われた方もいるかもしれませんが。昨今OOHでもデジタル...

Moderator

**杉浦 亮**  
株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ  
デジタルビジネスプロデュースセンター

**山本 正博**  
株式会社オリコム  
OOHメディア局 第1部

**三浦 純輝**  
株式会社ニューステクノロジー  
代表取締役

**石川 隆一**  
パナソニック オペレーションズ株式会社  
ブランドコミュニケーション部門 コーポレート・コミュニケーションセンター

**Room5+6**

**DT-3**

オンラインとオフラインのハイブリッド施策における身体性 >

コロナ禍でオンラインとオフラインのハイブリッド化が進む中、身体性（フィジカリ...

Moderator

**小塚 仁篤**  
ADKマーケティング・ソリューションズ  
クリエイティブ・ディレクター/クリエイティブ・テクノロジー

**河原 由香理**  
資生堂インタラクティブビューティ株式会社  
オムニエクスペリエンス推進部 グループマネージャー

**長谷川 敬晃**  
株式会社ファンケル  
通販営業本部 営業企画部 / 部長

**生井 秀一**  
花王株式会社  
DX戦略推進センター ECビジネス推進部 部長

**Room3+4**

**NX-3**

マーケターが知るべきWeb3の本質 >

Moderator

**石黒 不二代**  
ネットイヤーグループ株式会社  
取締役チーフエグゼクティブ  
ジェネリスト

**ウツマン アニス**  
ベガス・テック・ベンチャーズ  
創業者兼CEO

**國光 宏尚**  
株式会社Thirdverse  
代表取締役CEO

**水岡 駿**  
株式会社アップボンド  
代表取締役社長

**Room1+2**

**CR-3**

CANNES LIONSから考察する心を動かすクリエイティブ >

世界最大級の国際クリエイティブ・フェスティバル「カンヌ・ライオンズ」。このセ...

Moderator

**河尻 亨一**  
銀河ライター  
編集者・執筆者

**天島 カルナ**  
株式会社博報堂  
生活者エクスペリエンスクリエイティブ局 デザイナー

**野村 一裕**  
株式会社ピーケー  
ジャパンホールディングス  
Chief Operating Officer

**大村 寛子**  
ヤマハ株式会社  
執行役員 ブランド戦略本部長

16:25 - 16:55

**The Park View Room**

**CT-4**

商社×エージェンシー 異質なコラボが実現するビジネス化学反応 >

顧客起点のブランド体験が一層重要になっている昨今、伊藤忠商事とAKQAが2020年に...

Moderator

**原 秀明**  
AKQA  
ゼネラルマネージャー

**マコーマック ジャイルズ**  
AKQA  
マネージング パートナー

**土川 哲平**  
伊藤忠商事株式会社  
情報・通信部門 情報産業ビジネス部 ITビジネス第一課長

17:00 - 17:40

**The Park View Room**

**CT-5**

世界標準フレームワーク「イノベーション10の型」を会得する >

「ビジネスにイノベーションが欠かせない」とは言われて、毎日のビジネスでどう...

Moderator

**新沢 崇幸**  
Wunderman Thompson Tokyo 合同会社  
Chief Creative Officer

**Crnogorac Tanja**  
Landor & Fitch  
Executive Strategy Director

17:45 - 18:15

**The Park View Room**

**CT-6**

ブランドイノベーションを実現する組織・プロセス・KPI >

コロナの影響やデジタル化により、ライフスタイルや消費者行動に変化が起き、消費...

Moderator

**村山 有美**  
マインドシェア  
マネージングディレクター

**島川 基**  
ネスレ日本株式会社  
執行役員 デジタル&イコマース本部長

**北川 竜也**  
株式会社三越伊勢丹  
オンラインストアグループ本部長

18:20 - 19:00

**The Park View Room**

**CT-7**

日本コカ・コーラ：次世代のリーダーシップとインクルージョンへの取り組み >

ビジネスでも物事は毎日目まぐるしく変化していて、「チ...

Moderator

**武藤 英代**  
株式会社バーソン・コーン&ウルフ・ジャパン  
シニアバイスプレジデント

**和佐 高志**  
日本コカ・コーラ株式会社  
コカ・コーラ日本、韓国オペレーションユニット 副社長 最高マーケティング責任者

**田中美代子**  
日本コカ・コーラ株式会社  
日本、韓国オペレーションユニット、広報・パブリックアフェアーズ&サステナビリティ推進本部 副社長

18:05 - 18:55

**Room9**

**BM-4**

広告の総運用型は企業のマーケティング力を高めるのか? >

「広告に使っているお金の半分は無駄になっている。問題は、どちらの半分かが分か...

Moderator

**友澤 大輔**  
イーデザイン損害保険株式会社  
CMO

**中村 淳一**  
Meta  
マーケティングサイエンス ノースイーストアジア地域統括

**飯塚 隆博**  
株式会社博報堂 DYMメディアパートナーズ  
AaaSビジネス戦略局 局長

**武田 明子**  
ヤフー株式会社  
マーケティング&コミュニケーション本部 マーケティング2部 部長

**Room7**

**MC-4**

ブランドセーフティは何を守っているのか? ~情報発信の自由と品位を検証 >

「ブランドセーフティ」という言葉をよく耳にするけど、どういう問題かピンとこな...

Moderator

**小出 誠**  
公益社団法人日本アドバタイザーズ協会 専務理事補佐  
資生堂ジャパン株式会社 メディア戦略部エグゼクティブマネージャー

**松島 佳奈**  
三井不動産株式会社  
広報部 ブランドマネジメントグループ 主任

**小松 昇平**  
DoubleVerify Japan株式会社  
ビジネスディレクター、セールス

**田中 恵**  
株式会社集英社  
常務取締役

**Room5+6**

**DT-4**

大規模言語AIが変える顧客体験 >

Midjourneyをはじめとした画像生成や言語処理の分野で、大規模言語AI(ファウンデー...

Moderator

**野口 竜司**  
株式会社ELYZA  
取締役 CMO

**白石 寛樹**  
三井住友カード株式会社  
データ戦略部長

**川崎 達矢**  
株式会社NTTドコモ  
スマートライフカンパニー データプラットフォーム部データ活用戦略担当部長

**小林 浩輔**  
CCCホールディングス株式会社  
取締役

**Room3+4**

**NX-4**

注目高まるDAO型のワーキングスタイルがマーケティングに与える影響 >

DAOは、私たちに馴染みのある現在の企業組織とは異なる運営理念と構造を持つ、新し...

Moderator

**音部 大輔**  
株式会社クー・マーケティング・カンパニー  
代表取締役

**三石 バンデラス 竜史**  
Twitter, Inc.  
Twitter Next, Director Japan and Korea

**小山 聡介**  
デジタス・ジャパン  
戦略チーフ トランスフォーメーション オフィサー

**Henrik Johansson**  
Crypto.com  
EVP, Global Head of Growth

**Room1+2**

**CR-4**

OTT、Connected TVにおけるクリエイティブ >

Moderator

**野屋敷 健太**  
株式会社AJA  
代表取締役社長

**小堺 吉樹**  
ネスレ日本株式会社  
マーケティング&コミュニケーションズ本部 媒体統括部

**リュウ シーチャウ**  
レノボ・ジャパン合同会社  
マーケティング統括本部 統括本部長 チーフ・マーケティング・オフィサー

参加可能バス プレミアムバス フルカンファレンスバス ワンデイバス (10/20) ワンデイバス (10/21)

19:00

Networking Party

参加可能パス **プレミアムパス** **フルカンファレンスパス** **ワンデイパス (10/20)** **ワンデイパス (10/21)** **ビジターパス**

09:00 - 受付開始

09:30 - 出展会場 Open

10:00 - Exhibition Stage START

参加可能パス **プレミアムパス** **フルカンファレンスパス** **ワンデイパス (10/21)**

13:00 - 13:50

Brand&Marketing	Media&Content	Data&Technology	Retail&Commerce	People	Creative Transformation by WPP
<p>生活者・ビジネス環境の変化から読み解く、今求められるブランド像とその構築を検討する</p>	<p>メディアのあるべき姿とコンテンツとの新たな関係性を捉え、生活者の心を掴むコミュニケーション設計を考える</p>	<p>データとテクノロジーを正しく活用し、ビジネスチャンスと体験価値の拡張を考える</p>	<p>生活者の購買行動を進化・拡張することで生まれる、新たなビジネスチャンスを探る</p>	<p>ブランドを強固にするマーケティング組織の作り方を考える</p>	<p>Driving Transformation 未来を切り拓くビジネス変革</p> <p><b>ビジターパス</b> で聴講可能</p>
<p><b>BM-5</b> Room9</p> <p>大きく変わった「顧客接点」をめぐる5つの問い</p> <p>はじめて「YOASOBI」のことを知ったのはどこで、でしょうか？ では、はじめて「gl...</p> <p>Moderator</p> <p><b>井上大輔</b> ソフトバンク株式会社 コミュニケーション本部メディア統括部 統括部長</p> <p><b>河田 紗弥</b> 株式会社電通 カスタマーエクスペリエンス・クリエイティブ・センター CXクリエイティブ・ディレクション2部</p> <p><b>土谷 直子</b> アメリカン・エキスプレス・インターナショナル, Inc. Brand Director</p> <p><b>酒巻 真琴</b> サントリー株式会社 スピリッツカンパニー RTD・LS事業部事業開発部 課長</p>	<p><b>MC-5</b> Room7</p> <p>2030年 マスメディアの未来予想 PART 1</p> <p>ネットやスマホ、そしてSNSの普及により、メディアの事業環境は大きく変化している...</p> <p>Moderator</p> <p><b>徳力 基彦</b> note株式会社 noteプロデューサー / ブロガー</p> <p><b>池上 吉典</b> 株式会社読売新聞東京本社 デジタルビジネス部 部長</p> <p><b>木野下 有市</b> PIVOT株式会社 取締役副社長/COO</p> <p><b>若生 伸子</b> 株式会社TVer 代表取締役社長</p>	<p><b>DT-5</b> Room5+6</p> <p>いま、UI&amp;UXを見直す際に考えるべきこと</p> <p>UXは従来の「購買体験の最適化」というマーケティング上のトピックから、「体験価値...</p> <p>Moderator</p> <p><b>藤井 保文</b> 株式会社ビービット 執行役員CCO (Chief Communication Officer) / 東アジア営業責任者</p> <p><b>久野 祐輝</b> 株式会社Preferred Networks マーケティングマネージャー</p> <p><b>伊藤 真人</b> 株式会社セガ エックスディー 取締役 執行役員 COO</p>	<p><b>RC-1</b> Room3+4</p> <p>コマースにおける広告効果指標 ~獲得顧客の質・継続性を交えた評価</p> <p>オンライン広告を取り巻く環境は日々変化している。コマースにおける広告もその例...</p> <p>Moderator</p> <p><b>金子 雅也</b> 株式会社サイバーエージェント インターネット広告事業本部 おもしろ企画センター/プロデューサー</p> <p><b>関 洋祐</b> 株式会社ベンシル D2C事業部 セネラルマネージャー</p> <p><b>橋本 好真</b> ソニーマーケティング株式会社 カスタマーデータ &amp; PF戦略部 統括課長</p> <p><b>青葉 涉</b> 三井住友カード株式会社 マーケティング本部 ブランド統括SQプロダクトオーナー</p>	<p><b>PP-1</b> Room1+2</p> <p>企業におけるマーケティング部の存在意義をさらに高めるには？</p> <p>マーケティング部の存在意義。ちょっと重いテーマです。ややもすれば、私たちマー...</p> <p>Moderator</p> <p><b>松本 健太郎</b> 株式会社JX通信社 マーケティングセールス局マーケティングマネージャー</p> <p><b>高口 裕之</b> 株式会社おやつカンパニー 取締役 専務執行役員 マーケティング本部長</p> <p><b>岩田 慎一</b> 野村ホールディングス株式会社 未来共創推進部 デジタル・マーケティング課長 エグゼクティブディレクター</p> <p><b>風口 悦子</b> 日本アイ・ビー・エム株式会社 執行役員 マーケティング担当 チーフ・マーケティング・オフィサー</p>	<p>13:00 - 13:40</p> <p><b>CT-8</b> The Park View Room</p> <p>デジタル時代に成長する企業の人材と組織の開発戦略とは？</p> <p>多くのことが、急速に、同時に変化し続ける“今”、企業がとるべき人材戦略とは何か...</p> <p>Moderator</p> <p><b>村上 公太</b> Essence マネージングディレクター</p> <p><b>バスマジェ 詩織</b> ユニバーパ・ジャパン・ホールディングス合同会社 人事総務本部長</p> <p><b>堀川 拓郎</b> 株式会社リクルート 人材・組織開発室 室長 / ヒトラボ ラボ長</p> <p><b>ディーン エマ</b> プリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社 執行役員 副社長、プリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン/エリアヘッド オブ マーケティング、北アジア地区</p>
					<p>13:45 - 14:15</p> <p><b>CT-9</b> The Park View Room</p> <p>バーパスがビジネスの将来を決める時代に！今全ての企業が考えること</p> <p>昨今、SDGsやDE&amp;I (ダイバーシティ、エクイティー&amp;インクルージョン) とい...</p> <p>Moderator</p> <p><b>落合 由紀子</b> 株式会社グレイワールドワイド 代表取締役社長 兼 CEO</p> <p><b>本田 哲也</b> 株式会社本田事務所 代表取締役/ PRストラテジスト</p>

14:20 - 15:10

BM-6 Room9

「パーパス」は正しく使われているか？～言葉先行の現状を考える

日本企業で本格的にパーパスを軸としたマーケティングに取り組んでいた企業は依然...

Moderator

吉柳 さおり ベクトル取締役副社長 プラチナム代表取締役

西野 英美 オルビス株式会社 執行役員 ブランドデザイン・QCD担当

長 勇樹 株式会社マザーハウス コミュニケーションデザインチーム

鹿毛 康司 かけこうじ事務所 代表 マーケター、クリエイター エステーションアドバタイザー グロービス経営大学院教授

MC-6 Room7

2030年 マスメディアの未来予想 PART 2

コロナ禍もあり、「テレビ」なのか「デジタル」なのか、その境界線がどんどん我々...

Moderator

入澤 健太郎 株式会社電通 第2統合ソリューション局

長屋 海咲 CNNインターナショナル・コマーシャル セールスディレクター

山田 陸 株式会社AbemaTV ビジネスディベロップメント本部 本部長 株式会社サイバーエージェント 常務執行役員

中谷 弥生 株式会社TBSテレビ 取締役

DT-6 Room5+6

メタバース・XR領域は、オンオフ統合がカギ

メタバース・XRがマーケティングのキーワードになっています。この領域がマーケティング...

Moderator

尾崎 徳行 株式会社博報堂 生活者エクスペリエンスクリエイティブ局 局長代理

里村 明洋 アドビ株式会社 常務執行役員 兼 CMO (最高マーケティング責任者)

仲田 朝彦 株式会社三越伊勢丹 営業本部 オンラインストアグループ デジタル事業運営部 レヴワールズ

川本 大功 KDDI株式会社 KDDI 事業創造本部 LX戦略部 兼 Web3 事業推進室 エキスパート

RC-2 Room3+4

店頭を活用したマーケティングの未来

消費者が商品を認知する経路として「店頭」の重要性が高まっています。近年では...

Moderator

藤田 和司 株式会社サイバーエージェント DX本部統括

中川 以久子 テーブルマーク株式会社 マーケティング戦略部プロモーションカテゴリマネージャー

西本 祥子 株式会社大丸松坂屋百貨店 本社営業本部営業企画部販売促進・インバウンド担当 マネージャー

山田 健一 コナインテッドスーパーマーケットホールディングス株式会社 デジタル本部

PP-2 Room1+2

獲得から育成へ～デジタル人材のリスクリテラシー向上

多くの企業が、自社ビジネスが変化するスピードを超える速さで生活者は変化し続け...

Moderator

加藤 圭介 アクセンチュア株式会社 マネージング・ディレクター

鳥橋 葉子 株式会社エキップ D2C統括部長 兼 システム統括部長

猿渡 歩 アンカー・ジャパン株式会社 代表取締役CEO

二木 隆司 富士通株式会社 Uvanceマーケティング統括部 統括部長代理

14:20 - 15:00

CT-10 The Park View Room

データとテクノロジーは、私たちの生活をどのように豊かにするのか？

テクノロジーと消費者行動が変化したことにより、多くの業界カテゴリーが急速な変...

Moderator

ピークロフトマイケル グループエム・ジャパン株式会社 CEO

中川 晋太郎 Uber Eats Japan 合同会社 Interim General Manager, Japan

シンハムリナル イケア・ジャパン株式会社 カントリー・マーケティング・マネージャー

15:05 - 15:35

CT-11 The Park View Room

「人を動かすコミュニケーション」今リーダーに求められるスキル

今、「多様性を尊重する環境作り」が多くの会社の課題となっています。職種、肩書...

Moderator

松下 恭子 WPP Japan Chief Executive Officer

浜田 敬子 ジャーナリスト 前Business Insider Japan統括編集長/元AERA編集長

西沢 加奈 ブルームバーグ・エル・ピー ニュース 東京支局長

15:40 - 16:30

BM-7 Room9

デジタル広告のリスク～健全性と倫理観

ブランドセーフティやアドフラウドは、デジタル広告部門だけの問題ではなく、リス...

Moderator

坂本 達夫 Moloco Inc. 日本事業責任者

西舘 亜希子 株式会社ブランドジャーナリズム 取締役/チーフオペレーティングオフィサー

西本 明日香 株式会社電通デジタル メディア&コミュニケーション領域 戦略アカウントプランニング部門第1事業部 第1グループ

鶴見 洋介 Indeed Japan株式会社 マーケティング部 Senior Digital Marketing Manager

MC-7 Room7

ファンマーケティング実践に必要なこと

“〇〇マーケティング”という言葉が多用される中、近年注目が高まっている一つに「ファン...

Moderator

篠原 佳名子 株式会社良品計画 ECデジタルサービス部 デジタルマーケティング研究機構 幹事

河津 愛美 株式会社ヤッホーブルーイング ブランドプロモーションユニット

加藤 裕樹 株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ alphaboxユニット シニアCXディレクター

朝日 千晶 チーターデジタル株式会社 Loyalty Solutions Consultant

DT-7 Room5+6

企業のCookieless対応策～現在の取り組みと今後

2022年になりCookieless対応において、「各ブランドはいま、どんな対応策をおこな...

Moderator

加藤 希尊 チーターデジタル CMO, パイスプレジデント

田中 奏真 エン・ジャパン株式会社 執行役員 デジタルマーケティング部長

高橋 君成 株式会社virtusize CRO

下地 圭子 株式会社NTTドコモ スマートライフカンパニー コンシューママーケティング部 ジュニアプロフェッショナル (マーケター)

RC-3 Room3+4

「VR、メタバース×買い物体験」の最前線～リッチ化を図れるか?

国内外でVR、メタバース上でのイベントやショッピングの事例が増えてきています...

Moderator

川添 隆 Eコマース先生/株式会社ビジョナリーホールディング 取締役

鈴木 大海 Meta Director, Meta Business Group 執行役員 営業本部長

有田 雄一 日本マイクロソフト株式会社 Microsoft広告事業本部 リーショナル・ヴァイス・プレジデント

池内 光 株式会社ビームス クリエイティブ 代表取締役社長

PP-3 Room1+2

マーケティングのインハウス化に向けて企業は何をすべきか?

パンデミックによる投資環境の変化、ジョブ型雇用への移行、働き方改革など。今、...

Moderator

祖谷 考克 アドビ株式会社 DXインターナショナルマーケティング本部 執行役員 本部長

山名 敏雄 日本航空株式会社 広報部Webコミュニケーションシリンググループ長

水島 剛 ジオテクノロジーズ株式会社 チーフマーケティングオフィサー

福島 愛 エン・ジャパン株式会社 デジタルマーケティング部 クリエイティブグループマネージャー

15:40 - 16:20

CT-12 The Park View Room

ダイバーシティ&サステナビリティは、企業の重要課題となる

昨今、企業にとってサステナビリティ、ダイバーシティへの取り組みは不可欠となり...

Moderator

横田 明日香 エッセンス VP, クライアントサービス

田原 純香 株式会社メルカリ 兼 ESG/バーパス経営コンサルタント サステナビリティチーム マネージャー

楠田 倫子 日本ロレアル株式会社 ヴァイスプレジデント コーポレートレスポンスディレクション本部長

16:25 - 17:05

CT-13 The Park View Room

テクノロジーをより豊かな「生きるために」

バイオ革命によって急速に発展し始めている再生医療分野において、新たな治療法の...

Moderator

竹村 剛 株式会社バーソン・コン&ウルフ・ジャパン マネージングディレクター 兼 日本代表

鍵本 忠尚 株式会社ヘリオス 代表執行役社長CEO

クック ジョン VMLY&R グローバルCEO

マシューズ リズ デル・テクノロジーズ グローバルブランド&クリエイティブ担当SVP

コイン ジョン インテルコーポレーション ブランド、クリエイティブ、メディア担当 副社長兼GM

17:00 - 17:50

BM-8 Room9

### マーケティングROIを軸とした広告会社との伴走型パートナーシップ

マーケティング手段の選択肢が増え、支援会社側も専門化・多様化する環境下で、事...

Moderator

**村本 美知**  
株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ  
エクスペリエンスデザインセンター長補佐兼EXソリューションユニット長

**中野 真由子**  
株式会社電通デジタル  
メディア&コミュニケーション領域 戦略アカウントプランニング部門 第3事業部 第2グループ マネージャー デジタルプランニングマネージャー

**浅沼 威行**  
ライオン商事株式会社  
事業推進部

**堀 一臣**  
ディップ株式会社  
マーケティング統括部 統括部長

MC-8 Room7

### キャラクターのマーケティング活用範囲と有効性

今や国民の人気となったゼスプリのキウイブラザー。なぜ、彼らは熱狂的な人気を...

Moderator

**山岸 ななえ**  
Twitter Japan株式会社  
Twitter Next プラントストラテジスト

**猪股 可奈子**  
ゼスプリインターナショナルジャパン株式会社  
Asia Pacificマーケティング本部長

**北田 有一**  
株式会社電通  
第1 CRプランニング局 クリエイティブ・ディレクター

DT-8 Room5+6

### デジタル&テクノロジーが解決する社会課題

お持ち帰りポイントは「解決へのプロセスで頂くデータは、社会あるいはその個人に...

Moderator

**鈴木 愛子**  
花王株式会社  
コーポレート戦略部門 デジタル事業創造部 部長

**野口 真史**  
ヤフー株式会社  
データソリューション事業本部事業戦略部 部長

**ベルアド 理子**  
ヤンセンファーマ株式会社  
PNI事業本部 師高血圧症部門 マーケティング部 マーケティングエクセレンスグループ マネージャー

**小野寺 洋**  
株式会社ヤマップ  
執行役員/マーケティング戦略本部長

RC-4 Room3+4

### クイックコマースの可能性 ~生活者の価値観の変化とサービス課金

すべてのオンラインサービスは年々スピードアップしつつあります。ECもコロナ...

Moderator

**藤原 彰二**  
ディップ株式会社  
執行役員/COO室 室長/商品開発本部 副本部長

**角井 亮一**  
株式会社イー・ロジック  
代表取締役社長兼 チーフコンサルタント

**野村 佳史**  
クーバーイーツジャパン合同会社  
Head of Sales, New Verticals

**河合 秀治**  
セイノーホールディングス株式会社  
ラストワンマイル推進チーム

PP-4 Room1+2

### 市場価値の高いメーカーとは? ~スキルと報酬の関係性

市場価値が高いとはなんでしょう? ポータブルスキルを持っている? それとも地頭...

Moderator

**今西 陽介**  
株式会社ディー・エヌ・エー  
エグゼクティブビジネスプロデューサー

**尾澤 恭子**  
コアラスリープジャパン株式会社  
マーケティングディレクター

**井上 慎也**  
バイオニア株式会社  
NP事業本部 CMO

**中澤 伸也**  
Repro株式会社  
取締役CMO兼CPO

**椎 勝博**  
株式会社アイレップ  
取締役

17:10 - 17:40

CT-14 The Park View Room

### 日本企業のビジネス・トランスフォーメーションの可能性と課題

「Metaverse」「Web 3.0」「ビジネス・インキュベーション」「Crypto通貨」など、...

Moderator

**太田 一郎**  
ジオメトリー・オグルヴィ・ジャパン合同会社  
CEO / Executive Manager

**中馬 和彦**  
KDDI株式会社  
事業創造本部 副本部長

17:45 - 18:25

CT-15 The Park View Room

### Web3やメタバースは全てのブランドが検討すべきものなのか?

メタバースとは何か、その技術や今後の可能性について深掘りしていくセッションで...

Moderator

**ヒルトンクリス**  
ジオメトリー・オグルヴィ・ジャパン合同会社, リアリティスタジobyオグルヴィ  
ヘッドオブストラテジー、エクスペリエンス/Web3 グローバル戦略責任者

**サンタバーバラレイド**  
New Game+  
最高経営責任者 兼 共同創立者

**北川 拓也**  
Centiv, Inc.  
CEO

18:25 - 18:35

CT-16 The Park View Room

### WPP グローバルCEO マークリードライブメッセージ

Moderator

**松下 恭子**  
WPP Japan  
Chief Executive Officer

※時間、登壇者などのプログラムについては変更になる可能性があります。