

ad:tech tokyo

October 20 – 21 2022

TOKYO MIDTOWN & THE RITZ-CARLTON

2022年8月現在

What's ad:tech tokyo?

マーケティングに関わる全ての人が学び、
つながる場所を提供します。

来場者1万4,000名以上

「アドテック東京」で世界最先端を体感する

アドテックは世界の主要都市で開催されるマーケティング・カンファレンス。広告主、エージェンシー、ソリューションプロバイダー、メディアなど、各ジャンルのマーケターが集まります。アドテック東京は2022年で14回目。アジアで最大規模の国際マーケティングカンファレンスに成長しました。アドテクノロジーにとどまらず、それに関連するマーケティングマネジメントも包括し、常に最先端の情報を届けます。

アドテック東京への出展は、海外展開へ向けた情報収集の機会になります。各国のネットワークを通し、例年国外からも多くの参加者が訪れるため、東京にしながら海外情報を集めることのできる数少ないチャンスです。また国内企業にとっては、我々が13年間かけて作り上げた国内主要プレイヤーのコミュニティとつながる貴重な機会になります。

ad:tech is a global marketing conference, which has been held in major cities around the globe. Brands, ad agencies, media and solution providers come together to grip the latest marketing trends, innovations, and technologies. It will be its 14th year in 2022, growing into the largest global marketing conference in Asia. ad:tech will deliver knowledge not only about ad technology, but also state-of-the-art marketing management.

Every year, many companies attend ad:tech tokyo from overseas. You will be able to meet with various global companies not only from Japan but also from other parts of the world. Now ad:tech is a community where the brightest and the most influential marketers of Japan get together. ad:tech tokyo will give you an opportunity to connect with the key players of global brands, ad agencies, solution providers and media.

*2020年～2021年は感染対策によりハイブリッドでの開催。下記、来場者数・出展企業データは2019年実績です。
2020 - 2021 edition was conducted in a hybrid format due to COVID19 regulations. The attendee and exhibitor data are 2019 results.

ATTENDEES

来場者数：14,623人 (2日間)
→ 決裁者 30%

14,623 attendees (2 days)
→ Executives 30%

CONFERENCE

公式スピーカー：211名
211 Official Speakers

SPONSORS & EXHIBITORS

協賛・出展企業数：91社
パートナー：26社

91 sponsors & exhibitors
26 partners

Program Content

CONFERENCE EDUCATION

カンファレンスでは、厳選された講師陣が、グローバルで実施されるベストプラクティスを交えながら、今後の市場動向についての見解を提示。他のカンファレンスでは見ることの出来ない国内唯一のコンテンツを提供します。

Only the top players of the industry are selected as speakers. Key marketers of Japan will be on stage as panelists for the official conferences.

EXHIBITION EXPERIENCE

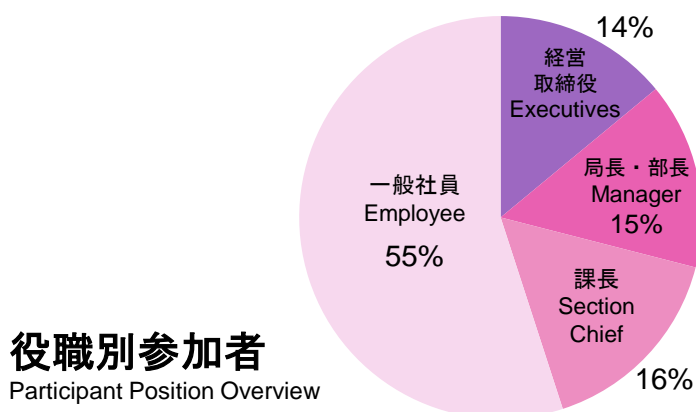
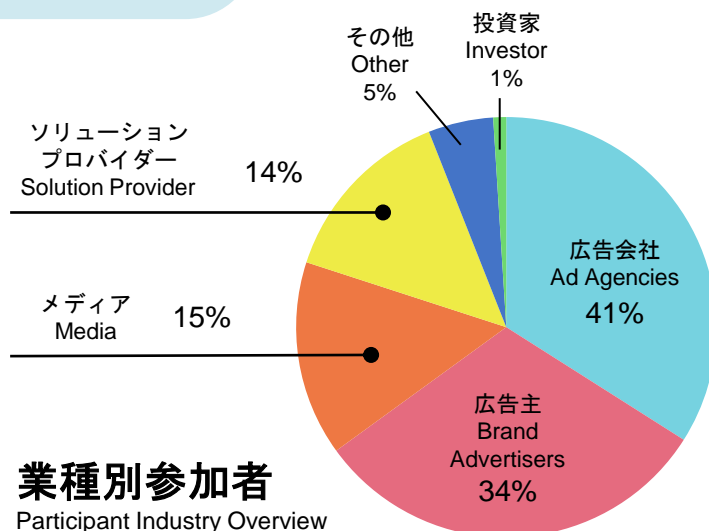
展示会場ではマーケティング関連の最先端ソリューション・サービスを体験いただけます。

Leading companies of Japan/overseas exhibit to connect with the attendees who come in search of their new business partners.

NETWORKING COMMUNICATION

展示会、カンファレンスを通して、Face to Faceによる参加者同士の強力なネットワーク構築の場を提供します。

Many premier networking opportunities exist throughout the event. Get to know the industry leaders inside the exhibition halls, conference areas and at the Networking party.



2021 Sponsors & Partners

2021 スポンサー&パートナー

Diamond Sponsor



Platinum Sponsors



Gold Sponsors



Silver Sponsors



Bronze Sponsors



Sponsors



Premium Media Partner



Media Partners



Partners



Supporters



Past Exhibitors

*2020年~2021年は感染対策によりハイブリッドでの開催。下記、出展企業データは2019年、2021年実績です。
2020 - 2021 edition was conducted in a hybrid format due to COVID19 regulations. The attendee and exhibitor date are 2019 results.



Exhibition 出展

メリット1

自社サービス&ブランドの認知

公式ウェブサイトへのロゴや会社情報の掲載をはじめ、当日の会場各所に設置されるサイネージなどへも社名やロゴが掲載されます。展示ブースで直接お話できていない方でも、ブースやマップなどで会社名や商材名をアピールすることができます。

Promote Your Service & Create Brand Awareness

Your company logo and information will be posted on the official website as well as our official guidebooks and other printing materials which are distributed to all attendees who come to the event. The logos printed in different places throughout the venue will extend recognition to those who you might have missed meeting at your booth.

メリット2

効率的な新規ネットワークづくり

アドテック東京へは、国内外より1万4,000名以上が来場します。一度に多くの人とつながるために有効な場です。また、出展者同士の交流や競合リサーチ、課題共有の場としても効果的です。

Create New and Valuable Network Efficiently

You will have the chance to network with various individuals who gather from countries around the world. ad:tech tokyo will be a great place to meet and connect with a great number of people in a limited time. You can also exchange and collect information of competitors and companies who might become your future partners.

メリット3

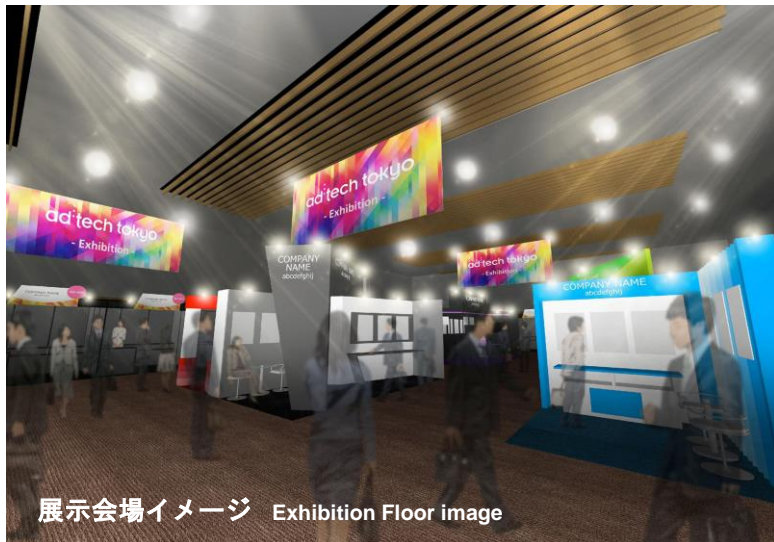
既存顧客とのコミュニケーションの場

新サービスの説明会を兼ねた出展、新規&既存顧客を対象にした勉強会をするなど、出展の機会をロイヤリティプログラムとして活用することも可能です。

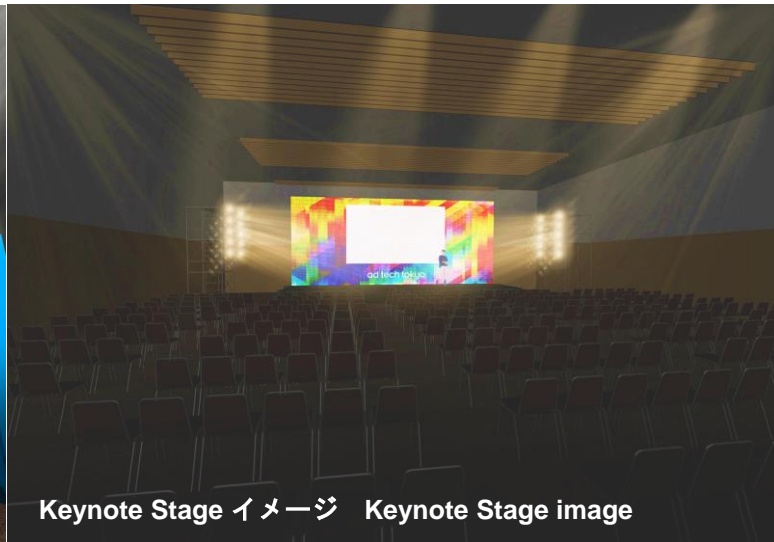
Build Customer Loyalty

You can use this opportunity as a loyalty program, by conducting an educational seminar at your booth for your existing customers. It's also a great time to gain new customers by presenting the company's latest services.

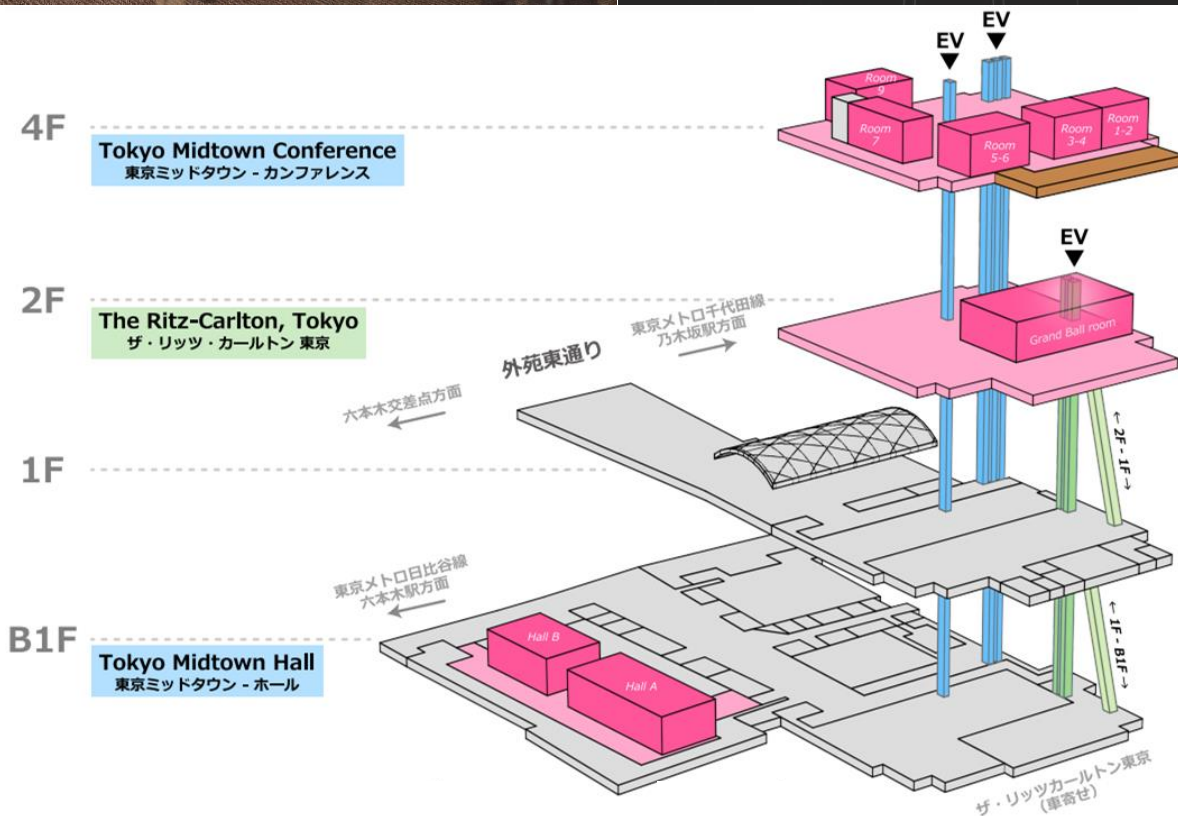
会場イメージ Venue Image



展示会場イメージ Exhibition Floor image



Keynote Stage イメージ Keynote Stage image



Exhibition 出展

出展会場 Exhibition Floor map

東京ミッドタウン B1階 Hall A/B MIDTOWN TOKYO B1 Hall A/B



出展メニュー Booth Menu

*金額は全て税込です。
*TAX INCLUDED

ブース種類 BOOTH TYPES	ブース大きさ BOOTH SIZE	パス枚数 NUMBER OF PASSES INCLUDED	金額 PRICE
ラージブース (Lサイズ) Large Booth (L Size)	18㎡ (6m × 3m)	1	¥1,298,000
ミディアムブース (標準サイズ) Medium Booth (M Size)	9㎡ (3m × 3m)	1	¥704,000
スモールブース (Sサイズ) Small Booth (S Size)	4㎡ (2m × 2m)	1	¥407,000
NEW! サステナブルブース (SSサイズ) Sustainable Booth (SS Size)	2㎡ (2m × 1m)	1	¥225,500

*ブース備品は、コンセント1口(100W)×1のみです。
*The only booth equipment is a single electrical outlet (100W) x 1.

ブース備品について BOOTH EQUIPMENT

1社あたり
・社名板 (社名印字) x 1
・受付カウンター x 1
・折りたたみ椅子 x 2

1小間あたり
・ハロゲンスポット(100w) x 2
・コンセント2口(500w) x 1

Per company,
・ Company Name Plate
(company name printed in text) x 1
・ Reception area x 1
・ Foldable chair x 2

Per booth,
・ Halogen spot (100w) x 2
・ 2 socket power outlets (500w) x 1

Exhibition 出展

パッケージプラン Package Plan

NEW!

サステナブルブース (SSサイズ) Sustainable Booth

出展ブースメニューの中で、最も環境に配慮した出展方法です。SDGs Goal12にのっとり、再利用可能な材質を使用したブースで出展可能です。製作物が最小限のため、環境に配慮した形かつ手軽に出展することができます。コーポレートメッセージとして、環境やサステナビリティに配慮したメッセージを掲げる企業向けのメニューとなっています。
また、サステナブルなカンファレンス運営にご協力いただいている企業としてロゴ掲出いたします。

This is the most environmentally friendly way to exhibit. In accordance with SDGs Goal 12, you can exhibit in a booth made of reusable materials. The booth can be easily set up in an environmentally friendly manner with minimal production. This menu is designed for companies that have a corporate message that is aware of the environment and sustainability. We will also display your logo as a company that cooperates with sustainable conference management.



基礎小間の仕様は右記をご用意しております。
The following basic booth specifications are available.

ミディアムブース(3m x 3m) Medium Booth

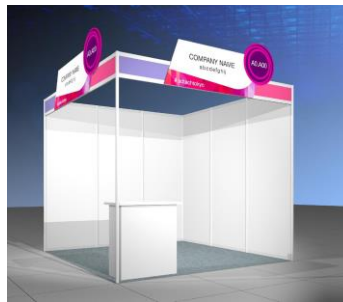
基礎小間の仕様は以下2タイプをご用意しております。ご希望に合わせてお選び下さい。
※自社装飾の出展社の方はスペース渡しになります。
※以下にはないイノベーショナルなブースをご希望の出展者様は事務局までご相談下さい。

The following two types of basic booth specifications are available. Please select the one that best suits your needs.

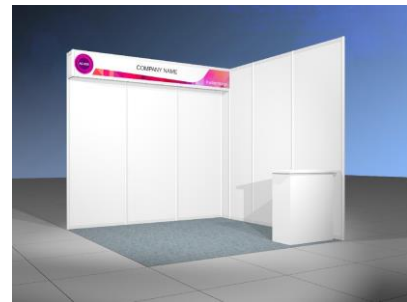
*For exhibitors who decorate their own booths, space will be provided.

*Please contact the secretariat if you would like to create an innovative booth that is not listed below.

Type-A



Type-B



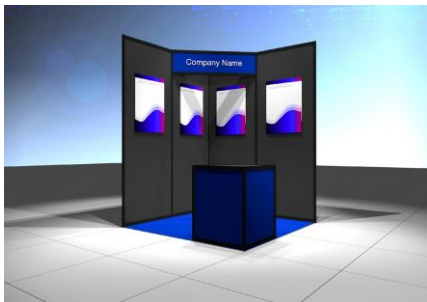
オリジナルブースデザイン Original Booth Designs

「出展は初めてだけれどデザイン性の高いブースにしたい」「制作コストを抑えたいけれど質は保ちたい」そんな方には、デザインパッケージブースがおすすめです。出展者の希望にあったブースをご提案します。

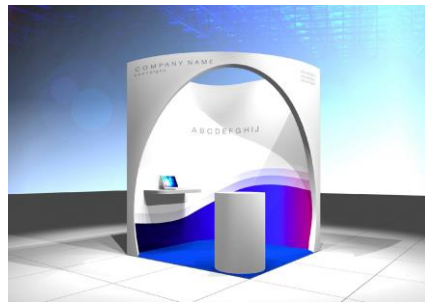
Do you want to be more creative? Do you want to cut down the costs but not the quality? For exhibitors like you, we suggest the custom booth design package. We will offer you a design to match your requirements.

*ブースイメージは、一例です。
*Image below is an example.
*金額は全て税込です。
*TAX INCLUDED

スモールブース(2m x 2m)
Small Booth

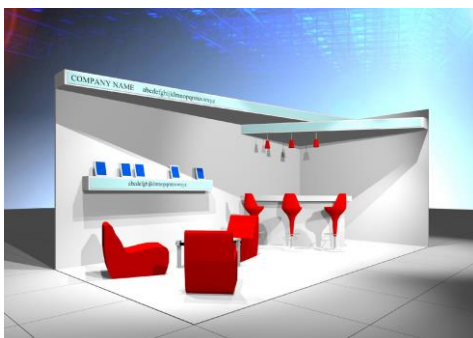


参考価格 ¥82,500



参考価格：¥495,000

ラージブース (6m x 3m)
Large Booth



参考価格 ¥1,100,000
*PCは含みません
*PC is not included.

*別途追加費用で壁面グラフィックの追加可能です。
*Wall graphics can be added at an additional cost.

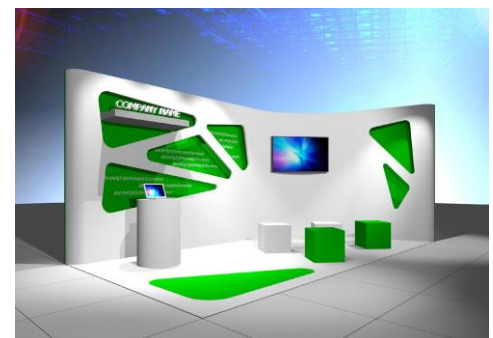


参考価格 ¥1,595,000
*PCは含みません
*PC is not included.

ミディアムブース(3m x 3m)
Medium Booth



参考価格 ¥99,000



参考価格 ¥1,595,000
*タブレットは含みません。
*Tablets are not included.

*別途追加費用で壁面グラフィックの追加可能です。
*Wall graphics can be added at an additional cost.

Sponsorship

協賛

メリット1

ブランディング (企業価値の向上/ブランド認知)

アジア最大級のグローバルカンファレンスへの協賛は、業界をリードする先進的な企業であることをアピールできる機会です。公式ウェブサイトや会場内のロゴの掲載は、メディアへの露出も多く、企業やサービスのブランディングに繋がります。

Branding (Brand Lift)

Being a sponsor for a global event being held in major cities around the globe, you will be able to appeal to the world that you are one of the innovative leading companies in the industry. You can increase the brand awareness of your company/service by displaying the company logo to the official website and on the signage onsite which is often exposed to the media.

メリット2

セールスプロモーション (自社サービス紹介、リード獲得)

参加者全員へのチラシ、グッズの配布、ソーシャルメディアでの企業紹介による訴求、展示会専用ステージでトークセッションを持つ事で説明を行ったりと直接的なやりとりを行うことが可能です。

Sales Promotion (Introducing your service, Lead generation)

You can communicate and directly approach your future customers at your booth. With a chance to meet them face to face and hand out flyers, you can leave a strong impression to all attendees. By utilizing social media and holding talk sessions at the Sponsored Presentation Stages, it's a great opportunity to introduce your service.

協賛メニュー Sponsorship Menu

※金額は全て税込です。
TAX INCLUDED

協賛メニュー SPONSORSHIP	金額 PRICE	パス枚数 NUMBER OF PASSES INCLUDED
SOLD OUT ダイヤモンドスポンサー Diamond Sponsor	¥22,000,000	10
プラチナスポンサー Platinum Sponsor	¥13,200,000	8
ゴールドスポンサー Gold Sponsor	¥8,800,000	6
シルバースポンサー Silver Sponsor	¥5,500,000	4
ブロンズスポンサー Bronze Sponsor	¥3,300,000	2

キーノートステージ
Keynote Stage ¥5,500,000

3 Passes **SOLD OUT**
キーノート前後に自社動画配信が可能。
You can play an original video created by your company before and after the Keynote session. Number of seats: 1,000.

カンファレンスステージ
Conference Stage ¥3,850,000

2 Passes
キーノートを除く公式カンファレンスセッション前後に自社動画配信が可能。
You can play an original video created by your company before and after the chosen track.

公式バッグ
Official Bag ¥3,850,000

2 Passes **SOLD OUT**
公式バッグの配布。
Have your company logo printed to the Official Bag. Provide your handout at the registration. (one A4 size handout)

ネクストラップ
Lanyard ¥3,850,000

2 Passes **SOLD OUT**
ネクストラップへのロゴ印刷。
Have your company logo printed to the lanyard, which will be worn by all the attendees onsite.

スピーカーラウンジ
Speaker Lounge ¥3,300,000

2 Passes **SOLD OUT**
スピーカーラウンジでの自社動画配信、ロゴ印刷、資料配布など。
Company logo will be printed at the Speakers lounge where approx. 250 speakers uses. You may distribute handouts as well.

ネットワーキングパーティー
Networking Party ¥2,750,000

1 Pass **SOLD OUT**
ステージでの自社動画の放映、パーティー中の映像、ロゴ印刷。自社特別招待枠あり(5名) 5 min greetings on the stage. Also have your company's original video played during the party. Includes Special invitation for 5 people of your choice to the party.

エグジビジョンステージ
Exhibition Stage Sponsor ¥1,650,000

展示会場内の特設ステージにてプレゼンテーションを実施可能。(40分間)
Speaking opportunity at the stage located inside the exhibition hall. (40 minutes)

コーヒーブレイク
Coffee Break ¥2,750,000

1 Pass **SOLD OUT**
カンファレンスエリアでのコーヒー配布。
Provide coffee at the Conference area. Your company logo will be printed in this area.

パス
Pass ¥1,100,000

1 Pass **SOLD OUT**
参加者が使用する57のパス紙へのロゴ印刷。
Have your company logo printed to the pass for all the attendees to wear onsite.

2022 Advisory Board Members

2022 アドバイザリーボード



・HAKUHODO・

安藤 元博
Motohiro Ando
 株式会社博報堂DYホールディングス 常務執行役員
 株式会社博報堂 常務執行役員
 株式会社博報堂DYメディアパートナーズ 常務執行役員



新井 大祐
Daisuke Arai
 日本経済新聞社
 デジタル事業 メディアビジネス
 ユニット マーケティング
 センター 部長



高村 幸恵
Yukie Takamura
 アマゾンジャパン合同会社
 アマゾンアドバタイジング
 APAC, Head of Product Specialists



土橋 代幸
Shiroyuki Dobashi
 トヨタ・コニック・プロ株式会社
 取締役



ズナイデン 房子
Fusako Znaiden
 日本マクドナルド株式会社
 上席執行役員 CMO



友澤 大輔
Daisuke Tomozawa
 イーデザイン損害保険株式会社
 CMO



羽生 有希
Yuki Habu
 イオン株式会社
 デジタル担当



井上 大輔
Daisuke Inoue
 ソフトバンク株式会社
 コミュニケーション本部 メディア
 統括部 統括部長



石黒 不二代
Fujiyo Ishiguro
 ネットイヤーグループ株式会社
 代表取締役社長 兼 CEO



石川 直樹
Naoki Ishikawa
 株式会社博報堂DYメディアパートナーズ
 統合アカウントプロデュース局長



伊藤 かつら
Katsura Ito
 日本マイクロソフト株式会社
 執行役チーフラーニングオフィサー
 プロフェッショナルスキル
 開発本部長



鹿毛 康司
Koji Kage
 かげこうじ事務所代表 マーケター、クリエイター
 エステーコミュニケーションアドバイザー グロービス経営大学院教授



Accenture Interactive

加藤 圭介
Keisuke Kato
 アクセンチュア株式会社/マネージング・ディレクター



加藤 希尊
Mikoto Kato
 チーターデジタル株式会社
 CMO, バイスプレジデント



川上 宗一
Soichi Kawakami
 株式会社電通デジタル
 代表取締役社長執行役員



風口 悦子
Etsuko Kazaguchi
 日本アイ・ビー・エム株式会社
 執行役員 マーケティング担当
 チーフ・マーケティング・オフィサー



成田 敬
Kei Narita
 ピンタレスト・ジャパン株式会社
 カントリーマネージャー



亀卦川 篤
Atsushi Kikegawa
 凸版印刷株式会社
 DXデザイン事業部 BAセンター 新事業推進室 兼 本社 戦略投資センター室長



吉柳 さおり
Saori Kiryu
 株式会社ベクトル取締役副社長
 株式会社プラチナム代表取締役



喜早 冬比古
Fuyuhiko Kiso
 一般社団法人 ACC
 専務理事代理



小出 誠
Makoto Koide
 日本アドバタイザーズ協会
 常務理事
 資生堂ジャパン株式会社
 メディア統括部
 エグゼクティブマネージャー

2022 Advisory Board Members

2022 アドバイザリーボード



Rakuten

紺野 俊介
Shunsuke Konno
楽天グループ株式会社
執行役員



今日を愛する。
LION

小和田 みどり
Midori Kowada
ライオン株式会社
サステナビリティ推進部 部長



NO WALL

久保田 和昌
Kazumasa Kubota
NO WALL
コミュニケーションテラー



松山 歩
Ayumu Matsuyama
Twitter Japan株式会社
執行役員 広告事業本部長



YAHOO!
JAPAN

宮澤 弦
Gen Miyazawa
ヤフー株式会社
取締役 常務執行役員
コーポレートグループ長



LinkedIn

村上 臣
Shin Murakami
LinkedIn Japan
日本代表



中田 大樹
Daiki Nakata
株式会社サイバーエージェント
執行役員



秋田 夏実
Natsumi Akita
アドビ株式会社
マーケティング本部 バイス
プレジデントマーケティング
本部 バイスプレジデント



ZOZO
Technologies

野口 竜司
Ryuji Noguchi
株式会社ZOZOテクノロジーズ
VP of AI driven business



音部 大輔
Daisuke Ootobe
株式会社クー・マーケティング・
カンパニー
代表取締役



ADK

清家 直裕
Naohiro Seike
株式会社ADKマーケティング・ソ
リューションズ
事業役員 デジタルビジネスプロデュ
ースセンターセンター長



RECRUIT

塩見 直輔
Tadasuke Shiomi
株式会社リクルート
執行役員



鈴木 愛子
Aiko Suzuki
花王株式会社
コーポレート戦略部門
デジタル事業創造部 部長



鈴木 大海
Omi Suzuki
フェイスブックジャパン株式会社
執行役員 営業本部長



dentsu
tokyo/osaka/nagoya

鈴木 禎久
Yoshihisa Suzuki
株式会社電通
執行役員



NTT DATA

内山 尚幸
Naoyuki Uchiyama
株式会社NTTデータ
SDDX事業部長



ABEMA

山田 陸
Riku Yamada
株式会社AbemaTV
ビジネスディベロップメント本部
本部長
株式会社サイバーエージェント
常務執行役員



Panasonic

山口 有希子
Yukiko Yamaguchi
パナソニック株式会社
コネクティッドソリューションズ社
常務 CMO
デザインセンター担当役員
DEI担当役員
カルチャー&マインド推進室 室長

カンファレンス主催・運営を通じた、社会との価値共創

ad:tech tokyoでは、国連サミットが制定する持続可能な開発目標＝SDGsに則り、サステナブルなイベント・カンファレンス運営に取り組んでいます。

2009年の日本初開催から、2022年の開催で14回目を迎えるad:tech tokyoでは、広告主、エージェンシー、ソリューションプロバイダー、メディアなど、各ジャンルのトップマーケターと共に業界を創り、社会に提供する価値を共に追求してきました。業界を横断し、国内外のマーケターが集う場を創造するカンファレンス・イベントオーガナイザーとしてリードする存在です。

ad:tech tokyo is committed to running sustainable events and conferences in line with the Sustainable Development Goals (SDGs) established by the United Nations Summit. Since its inaugural event in Japan in 2009, ad:tech tokyo, which will be held for the 14th time in 2022, has worked together with top marketers from various genres, including advertisers, agencies, solution providers, and media, to create the industry and pursue the value it provides to society. We are a leading conference and event organizer that creates a place for domestic and international marketers to gather across industries.

5 ジェンダー平等を実現しよう



女性登壇者比率の向上

ad:tech tokyoでは、毎年250名前後のスピーカーが登壇します。本社欧州では先駆けてGender Equalityに取り組んでおり、2018年頃より日本でも取り組みを始めています。当初は6%にとどまっていた女性登壇者比率も、2020年には32%を達成。2021年にも同様の比率を達成しました。

Increase the ratio of female speakers

Around 250 speakers take the stage at ad:tech tokyo every year. We are pioneering gender equality initiatives at our headquarters in Europe, and have been working on it in Japan since around 2018. Initially, the ratio of female speakers was only 6%, but by 2020, it had reached 32%, and by 2021, the same ratio will be achieved.

12 つくる責任 つかう責任



資材の有効活用、再利用可能アイテムの使用推奨

これまで、カンファレンス・イベント運営には大量の資材使用や伴う廃棄が発生していました。2021年からは、大型ブースを廃止し、再利用可能な資材でのブース設営や、参加者へのマイボトルの使用推奨を促進し、より少ない資産でありながら、これまでにないカンファレンス・イベント体験を提供します。

Effective use of materials and encouragement of use of reusable items

Starting in 2021, we will eliminate large booths, set up booths using reusable materials, and encourage participants to use their own bottles, thereby providing an unprecedented conference and event experience with fewer assets.

17 パートナリシップで目標を達成しよう



業界を牽引する組織とのパートナーシップ実践

ad:tech tokyoでは2009年の初開催以来、毎年海外のトップマーケターをスピーカーとして招聘したり、ANA（全米広告主協会）と連携したプログラムを展開するなど、海外パートナーとの協業に取り組んでいます。日本国内では、JAA（日本アドバイザーズ協会）をはじめ、多くの協会・組織とのパートナーシップを実践しています。

Partnership with industry-leading organizations

Since its inaugural event in 2009, ad:tech tokyo has worked to collaborate with overseas partners by inviting top overseas marketers as speakers every year and developing programs in collaboration with ANA (Association of National Advertisers). In Japan, we have been practicing partnerships with many associations and organizations, including JAA (Japan Advertisers Association).

ad:tech tokyo 2022 General Information アドテック東京2022 開催概要

アドテック東京2022

2022年10月20日(木)-21日(金)

会場：東京ミッドタウン（東京都港区）+ Online
主催：コムエキスポジウム・ジャパン 株式会社
<http://www.adtech-tokyo.com/ja/>

ad:tech tokyo 2022

Oct. 20th (Thu) – 21st (Fri), 2022

Venue：TOKYO MIDTOWN (Minato-ku, Tokyo) + Online
Organizer：Comexposium Japan K.K.
<http://www.adtech-tokyo.com/en/>



お問い合わせ

アドテック事務局

Comexposium Japan株式会社
〒106-0032
東京都港区六本木 6-15-1
六本木ヒルズげやき坂テラス 6F
EMAIL adtech@comexposium-jp.com
TEL 03-5414-5430
FAX 03-5414-5431

Contact Information

ad:tech tokyo Administration Office

Comexposium Japan KK
Roppongi Hills Keyakizaka Terrace 6F
6-15-1 Roppongi, Minato-ku,
Tokyo, Japan 106-0032
EMAIL adtech@comexposium-jp.com
TEL +81 3-5414-5430
FAX +81 3-5414-5431